

阿明说车侃赛：问界M6谍照曝光！华为ADS 40+24万起？

来源：周仁杰 发布时间：2025-11-21 19:20:54

鸿蒙智行再放大招！一组问界M6测试谍照近期全网流传，尽管车身覆盖厚重伪装，但家族式设计轮廓与定位布局已清晰可见。这款填补M5与M7之间市场空白的全新SUV，预计2026年4月北京车展首发、年中交付，网传24万起售并标配华为ADS 4.0智驾，直接瞄准25万级主流市场，消息一出瞬间点燃车友圈。

大家好，我是阿明，专注聊汽车干货+体育赛事，今天咱们聚焦这款鸿蒙智行的“补位王牌”——上承M7家用属性，下接M5运动基因，还搭满华为黑科技，问界M6能复制M7的热销神话吗？咱们用谍照细节和行业数据说话。

三大核心亮点：精准戳中市场空白



从曝光信息来看，问界M6的产品定位堪称“精准卡位”，每一项设计都瞄准用户痛点：

– 尺寸黄金配比：大5座空间更实用。谍照显示，新车车长预计达4.8米，轴距接近3米，定位中大型SUV，介于M5（4.73米）与M7（5.02米）之间。相比M5，后排腿部空间预计增加10厘米以上，满员状态下后备箱仍能容纳3个24寸行李箱+球迷装备包；对比M7的7座布局，它更聚焦大5座纯家用场景，车身灵活性更高，停车、通勤更便捷。

– 华为黑科技拉满：智驾+座舱双升级。作为鸿蒙智行家族新成员，M6大概率标配华为ADS 4.0高阶智驾系统，算力和场景覆盖能力全面超越前代，支持无图城区领航、自动泊车等功能，新手也能轻松驾驭。同时搭载最新鸿蒙座舱，多屏联动、语音交互响应速度再提

升，还可能新增后排娱乐控制功能，适配家庭出行和多人看球通勤场景。



– 产能底气十足：月产1.5万台备货。据供应链消息，厂商已按月产1.5万台的规模筹备产能，既能满足上市初期的订单需求，也为后续热销预留扩产空间，这一产能布局远超同级别新车上市初期水平，足见华为对其市场表现的信心。

三大争议引热议：网友吵翻关键点



问界M6的曝光，也引发全网关于产品定位、价格和竞品的激烈讨论：

争议一：24万起售性价比高吗？支持方认为，参考M7近30万的起售价，M6以24万价格搭载ADS 4.0智驾，堪称“降维打击”；反对方则吐槽“价格接近M5高配”，现款M5终端有优

惠，担心M6上市后会让我老款M5车主“被背刺”。

争议二：会挤压自家车型市场吗？有网友担忧，M6介于M5与M7之间的定位，可能导致内部竞争，分流两款车型的潜在用户；也有观点认为，这一布局能覆盖20-30万全价格带，让消费者精准选择，反而能巩固问界的市场份额。

争议三：能打赢同级竞品吗？部分网友看好华为智驾和鸿蒙生态的优势，认为比同价位的小鹏G6、特斯拉Model Y更具吸引力；但也有网友质疑，25万级市场竞争激烈，M6需要在空间实用性和能耗表现上拿出更硬的实测数据。

竞品硬碰硬：核心优势在哪？

问界M6的主要对手直指25万级热门新能源SUV，优势与差异十分鲜明：

- 对比小鹏G6：小鹏G6起售价20.49万，主打超快充和智驾，但问界M6的车身尺寸更大，后排空间更宽敞，鸿蒙座舱的生态联动也更贴合华为用户；

- 对比特斯拉Model Y：Model Y品牌力更强，但问界M6的大5座布局更适合家庭使用，华为ADS 4.0智驾在国内路况的适配性也更具优势，价格还更低；

- 对比理想L6：理想L6以增程续航无焦虑为卖点，但问界M6的纯电驱动（预计续航超600公里）更适合城市通勤，智驾配置的标配率也更高。

阿明观点：鸿蒙智行的“爆款预定”？

问界M6的推出，完美填补了品牌在25万级市场的空白，产品逻辑十分清晰：用“大5座空间+华为智驾+鸿蒙座舱”的核心组合，精准击中家庭用户的核心需求，再加上24万的亲民起售价和充足产能储备，具备成为爆款的所有潜质。

尤其适合三类人群：一是追求智驾体验的家庭用户，大空间+强智驾能兼顾日常通勤和出游；二是华为生态忠实用户，鸿蒙座舱的联动体验无缝衔接；三是球迷群体，宽敞后备箱能轻松装载应援装备，多人组团看球也能保证舒适乘坐。

但最终能否复制M7的热销，还要看上市后的实际配置和实测表现——若能在续航、能耗上给出亮眼数据，同时合理规划配置分配，避免“核心配置只给高配”，大概率会成为2026年的现象级车型。

你觉得问界M6的定价合理吗？25万预算会选它还是同级竞品？欢迎在评论区留言讨论，关注阿明，既聊汽车干货，也侃体育赛事，带你看透车圈和赛场的热门话题！

HTML版本：[阿明说车侃赛：问界M6谍照曝光！华为ADS 4.0+24万起？](#)